

# Zwischenbericht der UKO Microshops AG zum 30.06.2025

# Unternehmen und Rahmenbedingungen

Die UKO Microshops AG mit dem Sitz in Puch bei Hallein, eingetragen im Firmenbuch des Landesgerichtes Salzburg zu FN 626301 wurde am 07.03.2024 mit einem Grundkapital von EUR 70.000,00 gegründet.

Die UKO Microshops AG wurde mit dem Ziel gegründet, der UKO Technik GmbH den Zugang zum Kapitalmarkt zu ermöglichen, um die Wachstumsstrategie und insbesondere das Internationalisierungsvorhaben in den kommenden Jahren weiter voranzutreiben.

Gemäß dem außerordentlichen Hauptversammlungsbeschluss vom 09.09.2024 wurde eine ordentliche Erhöhung des Grundkapitals der Gesellschaft von EUR 70.000,00 mittels Sacheinlage in Höhe von EUR 2.500.000,00 gegen Ausgabe von 2.430.000,00 Stückaktien beschlossen. Die Beschlussfassung erfolgte auf Basis des Einbringungs- und Sacheinlagevertrag vom 09.09.2024.

Am 02.12.2024 wurde schließlich der Antrag zur Einbeziehung aller 2.500.000 Stückaktien in den Vienna MTF der Wiener Börse, Marktsegment "direct market plus", vorgebracht. Sämtliche Aktien der Gesellschaft können seit 16.12.2024, unter der ISIN AT1UKOSHOPS1 im Vienna MTF im Marktsegment "direct market plus" (daher im Handelssystem Xetra® T7, Market Group DIPA) gehandelt werden.

Das Grundkapital der Gesellschaft beträgt zum 30.06.2024 EUR 2.500.000,00 und besteht aus 2.500.000 Stückaktien.

Den Umsatzerlösen in Höhe von EUR 713TSD im laufenden Geschäftsjahr 2025 stehen zum Stichtag 30.06.2025 EUR 251TSD Personalaufwände sowie EUR 580TSD sonstige betriebliche Aufwendungen gegenüber.

Im laufenden Geschäftsjahr 2025 sind zum Stand 30.06.2025 insgesamt fünf Dienstnehmer im Angestelltenverhältnis beschäftigt.



## Wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen

Die UKO Microshops AG ist Alleingesellschafterin der UKO Technik GmbH, die sowohl Microshops vertreibt als auch für tausende bestehende Warenautomaten in Österreich und zum Teil auf internationalem Terrain die Wartung, Weiterentwicklung und Betreuung übernimmt. Diese Automaten dienen als 24/7-Selbstbedienungsläden und stellen einen Vertriebskanal dar, der es ermöglicht, sowohl im Innen- als auch Außenbereich, verschiedenste Produkte zu vertreiben.

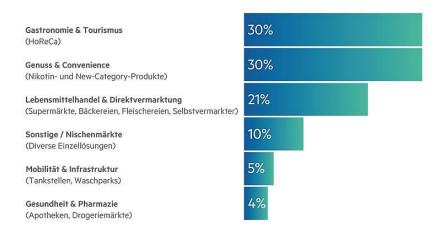
Von Direktvermarktern über Hotellerie, Gastronomie und Apotheken bis hin zu Trafiken, Tankstellen und Sportstätten - UKO ermöglicht moderne Vertriebskanäle für Produkte im Preissegment von 5 bis 50 Euro. Regulatorische Entwicklungen wie die Pfandpflicht, die seit Anfang 2025 gilt und der Trend zu Selbstbedienung im Gastronomie- und Freizeitbereich verstärken die Marktdynamik. Der "Automat" hat sich zum "Microshop" entwickelt, zu einem Vertriebskanal, der Anforderungen und Problemen der heutigen Zeit gerecht wird. Hürden wie Personalmangel, Mietkosten und eingeschränkte Ladenöffnungszeiten werden durch das Angebot der Microshops überwunden.

Gemeinsam mit internationalen Technologiepartnern entsteht rund um den Microshop nach wie vor ein zukunftsfähiges Ökosystem aus digitalen Bezahllösungen, automatisierter Leergutrücknahme, innovativer Telemetrie und digitalen Werbeflächen mit Big-Screens.

#### Kund:innen & Märkte

UKO richtet sich an Unternehmen, die automatisierte, skalierbare 24/7-Vertriebslösungen suchen – mit Fokus auf Service, Verlässlichkeit und digitale Bezahlsysteme. Die UKO-Microshops fungieren nicht mehr als klassische Automaten, sondern als vollwertige Vertriebskanäle für unterschiedlichste Produkte und Märkte.

#### BRANCHENVERTEILUNG UKO MICROSHOPS





## Spezifische Herausforderungen

Um die Wachstumsrate hochzuhalten und weiter auszubauen sind weitere Investitionen unabdingbar. Die Voraussetzungen für ein derartiges Vorhaben liegen einer Skalierungsstrategie zugrunde, die sich in vier Segmente teilt:

- 1. Personalressourcen
- 2. Internationale Partnerschaften
- 3. Refurbishment
- 4. Infrastruktur & Logistik

## Entwicklung des Ergebnisses inkl. Tochtergesellschaft

# **UKO Microshops AG**

Die UKO Microshops AG operiert als Subvermieterin von Büro- und Lagerflächen sowie als Auftragnehmerin für verschiedene Dienst- und Serviceleistungen. Darüber hinaus profitiert die Gesellschaft von der Subvergabe von Lizenz- und Markenrechten, die über entsprechende Vereinbarungen an diverse Gesellschaften fakturiert werden. Aufgrund dessen konnte die UKO Microshops AG zum 30.06.2025 Miet- und Pachterlöse in Höhe von EUR 291TSD sowie weitere Inlandserlöse in Höhe von EUR 421TSD erzielen.

# **UKO Technik GmbH**

Die UKO Technik GmbH erzielte zu Ende Juni eine Betriebsleistung in Höhe von EUR 2.853TSD. Das Ergebnis würde demnach per 30.06.25 einen Jahresverlust von EUR -430TSD ergeben. Dabei ist jedoch zu berücksichtigen, dass eine größere Verkaufstranche von Geräten in Höhe von ca. EUR 557TSD. erst im Juli 2025 realisiert werden konnte, während die entsprechenden Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen bereits in den Vormonaten beziehungsweise im Juni erfasst wurden.

Zudem ist hervorzuheben, dass im Juni Gehälter einschließlich Sonderzahlungen zur Auszahlung gelangten, was sich zusätzlich auf das Ergebnis eines absatzschwächeren ersten Halbjahres 2025 auswirkte.

Für das zweite Halbjahr 2025 wird eine positive Entwicklung erwartet. Ausschlaggebend hierfür sind insbesondere der Gewinn einer größeren Ausschreibung im Bereich Warenautomaten sowie die erfahrungsgemäß stärkere Geschäftsentwicklung im zweiten Halbjahr. Bereits im Jahr 2024 zeigte sich dieses Muster: Zum 30.06.2024 erzielte die Gesellschaft Umsatzerlöse von EUR 2.846TSD, während der Jahresumsatz zum 31.12.2024 schlussendlich bei EUR 6.859TSD lag und ein Bilanzgewinn (inkl. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr) von EUR 226TSD erwirtschaftet werden konnte. Wichtig zu erwähnen ist jedoch, dass der UKO Technik GmbH im Jahr 2025 ein bislang weit verbreitetes Modell im Segment Großhandel für die Tabak- und Nikotinbranche "fehlt". Die Produktion dieser Modellreihe wurde seitens des Lieferanten eingestellt. Zwar ist ein stärkeres zweites Halbjahr zu erwarten, dennoch ist insgesamt mit einem vergleichsweise geringeren Betriebsergebnis als im Vorjahr zu rechnen. Die in diesem Zusammenhang angepasste Planung wurde bereits im Rahmen des Sacheinlageprüfungsberichts berücksichtigt.



#### Geschäftsfelder

#### Service

Mit einem österreichweiten Servicenetz, bestehend aus vier Standorten und mehreren lokalen Service-Points, ermöglicht UKO eine maximale Wegdistanz von zwei Stunden. Ergänzt wird dieses Angebot durch digitale Fernwartung via Telemetrie, automatisierte Statusmeldungen und datenbasierte Einsatzplanung.

#### Einzelhandel

UKO bietet ganzheitliche Microshop-Lösungen, ergänzt durch innovative Komponenten. Das Portfolio umfasst digitale Bezahlsysteme, Jugendschutz sowie Big-Screen-Technologie zur gezielten Produktbewerbung direkt am POS. Zudem fördern smarte Leergut-Rücknahmesysteme die nachhaltige Weiterentwicklung des Vending-Sektors.

### Großhandel

UKO vertreibt im nationalen und internationalen Großhandel – ergänzend zum Einzelhandel – innovative Microshops und NFC-Module in größeren Stückzahlen. Besonders gefragt sind spezialisierte "New Category"-Microshops für risikoreduzierte Produkte wie bspw. Nikotin-Pouches, die 24-7 automatisiert, regulierungskonform verfügbar sind und sich "plug and scale" in neue Märkte übertragen lassen.

### Telemetrie

Die UKO Telemetrie bietet ein zentrales Steuerungssystem für automatisierten Handel: Echtzeit-Zugriff, Füllstandsüberwachung, Fernwartung und automatisierte Statusmeldungen. Die Systeme liefern relevante Daten, ermöglichen Auswertungen für Industriepartner und bilden eine weitere Basis für wiederkehrenden Einnahmen.



# Finanzkennzahlen der UKO Microshops AG 1. Halbjahr 2025

01/2025 - 06/2025

Jahresverlust	-122.304 €
Ergebnis vor Steuern	-120.554€
EBITDA	-118.140€
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-580.486€
DB II	462.346€
Personalaufwände	-250.686€
Betriebsleistung	713.032€

# Finanzkennzahlen der UKO Technik GmbH 1. Halbjahr 2025

01/2025 - 06/2025

Jahresverlust	-430.807€
Ergebnis vor Steuern	-428.079€
EBITDA	-406.667€
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-912.761€
DB II	471.127€
Personalaufwände	-998.768€
Betriebsleistung	2.852.652€



#### Auftragslage

Mit Stichtag 30.06.2025 zeigt sich, dass insbesondere der Markt für die eigens für New Category-Produkte entwickelten Geräte weiterhin eine positive Entwicklung verzeichnet. Daraus ist abzuleiten, dass auch das Geschäftsfeld Großhandel in der zweiten Jahreshälfte einen wesentlichen Beitrag zum Gesamtergebnis leisten wird.

Eine Großkundin der UKO Technik GmbH wies per Ende Juni einen offenen Auftragsbestand von rund 70 innovativen Geräten im Bereich New Category auf. Dies unterstreicht die anhaltend hohe Nachfrage nach diesen Modellen und lässt weitere substanzielle Umsätze erwarten. Darüber hinaus verzeichnete die UKO Technik GmbH zum Stichtag im Geschäftsfeld Einzelhandel rund 30 Geräte bei mehr als 20 verschiedenen Kund:innen in Österreich.

Zum Halbjahr erreichte die UKO Technik GmbH einen Ausstoß von 81 ausgelieferten Geräten sowie rund 30 an noch offenen Aufträgen. Unter Einbeziehung beider Werte – ausgelieferte und noch auszuliefernde Geräte – entspricht dies zum 30.06.2025 einem Erfüllungsgrad von rund 58% des geplanten Jahresabsatzes.



## Organstruktur

Im Betrachtungszeitrum 1. Halbjahr 2025 sind 5 MitarbeiterInnen angestellt.

Moritz Unterkofler und Maximilian Huber sind als Vorstand tätig.

Im Geschäftsjahr waren als Mitglieder des Aufsichtsrates tätig:

Frau Alexandra Rosinger, geb. 16.03.1993 (Vorsitzende), Frau Stephanie Wolfschütz, geb. 03.05.1986 (Stellvertreterin der Vorsitzenden), Herr DI Jan Viktor Klima, geb. 06.11.1971 (Mitglied)

Vorschüsse, Kredite oder Haftungen zugunsten von Mitgliedern des Vorstandes oder des Aufsichtsrates bestehen nicht.

#### Marktaussichten

Die Einsatzgebiete automatisierter Vertriebslösungen stehen in Europa noch am Anfang. In vielen Branchen besteht noch keine Marktsättigung – das schafft Raum für Innovation und bietet Wachstumspotenzial.

UKO erweitert das Produktportfolio kontinuierlich – zum Beispiel durch Reverse-Vending-Lösungen (Leergutrücknahmesysteme) oder ein universell einsetzbares Modul zur Altersverifikation auf internationaler Ebene, unterstützt durch KI-gestützte Daten. So entsteht ein skalierbares, nachhaltiges Vending-Modell, das auch international anwendbar ist.

#### **Standorte**

UKO Microshops AG und Ihre Tochtergesellschaft ist mit 4 Standorten, über 40 Mitarbeiter:innen und einem Gerätebestand von mehreren tausend zu betreuenden Automaten in Österreich tätig.

- 1. Headquarter/Standort PUCH, Urstein Süd 9, 5412 Puch bei Hallein
- 2. Standort LEOPOLDSDORF, Ottogasse 5, 2333 Leopoldsdorf bei Wien
- Standort PREMSTÄTTEN, Bahnhofstraße 4, Top 01, 8141 Premstätten bei Graz
- 4. Standort KEMATEN, Dr.-Helmut-Marsoner-Weg 3e, 6175 Kematen i.T. bei Innsbruck

## Forschung und Entwicklung

Die UKO Microshops AG ist mit ihrer 100%igen Tochtergesellschaft in mehreren Projekten involviert. Zum aktuellen Zeitpunkt wird die Telemetrie weiterentwickelt und stets an neuen Features gearbeitet. Darüber hinaus werden im Bereich der Geräte neue Adaptierungen, wie die der Big-Screen-Technologie (weiter)entwickelt. Dabei sollen "einfache" Assistent-Geräte mit innovativen Touchscreens versehen und marktreif ausgestaltet werden.



## Risikoanalyse

Die Ergebnisse der UKO Microshops AG werden in Zukunft von der wirtschaftlichen Entwicklung der Tochtergesellschaft und der Weiterverrechnungen von Aufwendungen an diese abhängig sein. Für das Geschäftsmodell der UKO Technik GmbH bestehen potenzielle Risiken, die es zu berücksichtigen gilt. Ein Risiko liegt in der Abhängigkeit von Lieferanten. Sollten diese Lieferanten Versorgungsschwierigkeiten bekommen oder ihre Produkte nicht mehr liefern können, könnte dies die Geschäftstätigkeit erheblich beeinträchtigen. Aktuell wird die UKO Technik GmbH von insgesamt vier Geräte-Lieferanten und mehreren Lieferanten im Bereich der Peripherie-Geräte bedient. Mit systemrelevanten, wichtigen Lieferanten wurden vereinzelt mehrjährige Rahmenverträge geschlossen und Exklusivrechte für Österreich vereinbart.

Eine weitere potenzielle Gefahr ist die Marktsättigung. Ist der Markt für die Produkte oder Dienstleistungen gesättigt, kann dies zu einem Rückgang der Nachfrage und zu erhöhtem Wettbewerbsdruck führen, was sich negativ auf die Geschäftsentwicklung auswirken könnte. Ein wesentlicher Ansatz, um dem entgegenzuwirken, besteht darin, die Absatzmärkte breiter aufzustellen. Die damit verbundene Internationalisierung war ein zentraler Fokus im 1. Halbjahr 2025 und wird auch im 2. Halbjahr ein wichtiger Aspekt bleiben. Der Schritt zur Internationalisierung beziehungsweise deren Ausdehnung wird folglich weiter vorbereitet und analysiert.

### Hinweis

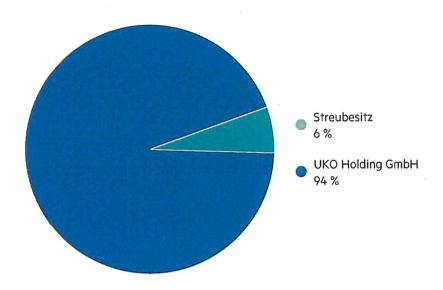
Dieser Bericht enthält unter anderem Aussagen über mögliche zukünftige Entwicklungen, die basierend auf derzeit zur Verfügung stehenden Information erstellt wurden. Diese Aussagen, welche die gegenwärtige Einschätzung des Vorstandes hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln, sind nicht als Versprechen zukünftiger wirtschaftlicher Entwicklungen der Gesellschaft oder als Garantien zukünftiger Leistungen zu verstehen und beinhalten schwer vorhersehbare Risiken und Unsicherheiten. Vom Vorstand nicht beeinflussbare äußere Faktoren könnten dazu führen, dass tatsächliche Ergebnisse oder Umstände grundlegend von den in den Aussagen getroffenen Annahmen abweichen.



# Angaben zu Kapital-, Anteils-, Stimm- und Kontrollrechten

## DIE AKTIONÄRSSTRUKTUR DER UKO MICROSHOPS AKTIENGESELLSCHAFT

Zum Stichtag 30.06. befinden sich rund **6% (149.983 Stück Aktien) im Streubesitz** und **94% (2.350.017 Stück Aktien) im Besitz der UKO Holding GmbH**.



94% UKO Holding GmbH → Hermann Unterkofler 50,5%,

Moritz Unterkofler 49,5%

rd. 6% Streubesitz

Puch bei Hallein, am \_\_\_

30.09.2025

UKO Microshops AG
5412 Puch b. Hallein · Urstein Süd 9
+43 (0)5 90 88-400
office@uke-microshops.com
uko-microshops.com
A1U80720579

Moritz UNTERKOFLER

UKO Microshops AG
5412 Puch b. Hallein/ Urstein Süd 9
+43 (0)5 90 88-400
office@uko-microshops.com

uko-microshops.com
Maxii Hillian 170 BER